

## «Юридическая фирма должна иметь особый сайт»

Алексей Городисский,  
партнер адвокатского бюро  
«Андрей Городисский и Партнеры»



На мой взгляд, юридическая фирма должна иметь особый сайт в силу специфики нашего бизнеса. Не секрет, что в век Интернета сайт является визитной карточкой любой компании в online-пространстве, но в отличие от сайтов многих других компаний сайт юридической фирмы всегда следует создавать с оглядкой на существующие в отрасли правила поведения. Юридический бизнес имеет свои правила, которые нельзя нарушать ни при каких обстоятельствах. С одной стороны, любая компания создает сайт для того, чтобы продемонстрировать свои возможности, показать сильные стороны, интересно рассказать о своей деятельности, но с другой стороны, профессиональные юристы не могут использовать этот инструмент в полную силу. Правила этики во взаимоотношениях с клиентами не разрешают раскрывать не только проекты или сделки, но и сам факт обращения клиента с запросом к юристу (за единственным исключением – когда клиент согласен на это).

При создании сайта мы определили для себя несколько важных моментов. Во-первых, фирма не должна иметь сайт только потому, что он есть у других. Во-вторых, нам нужен сайт, который будет отвечать потребностям очень отличающихся аудиторий: текущих и потенциальных клиентов, профессионального сообщества, студентов профильных вузов и др. В-третьих, общий вид и содержательная часть сайта должны отражать нашу историю, успехи, сильные стороны, традиции и подход к работе.

Будущих пользователей своего сайта мы знали заранее. Самым трудным для АБ «Андрей Городисский и Партнеры» (далее – АГП) оказалось краткое изложение нашей 20-летней истории, точнее, огромного опыта, накопленного за это время.

Вообще создание хорошего сайта юридической фирмы невозможно без активного участия старших юристов – идеологов и носителей традиций компании. В АГП была создана рабочая группа из партнеров фирмы, ответственных за различные направления и практики, а также клиентов. Это позволило получить комплексное представление о пользователях нашего сайта.

Найти хорошего разработчика сайта сегодня несложно: каждая фирма в состоянии подыскать того, кто полностью удовлетворит ее потребности. При выборе разработчика нашего сайта мы применили обычные, всем понятные способы селекции: составили shortlist понравившихся нам разработчиков, основываясь прежде всего на их опыте создания сайтов для сервисных компаний; провели ознакомительные переговоры с каждым из претендентов; поставили перед ними задачи и получили предложения по их реализации, а также коммерческие предложения. По результатам комплексного анализа мы выбрали того разработчика, который удовлетворял нас по всем критериям.

В целом мы не прогадали. Клиенты не раз отмечали корректность и быстроту работы нашего сайта. Программа его администрирования достаточно проста, и мы можем оперативно раз-

мещать информацию самостоятельно, не привлекая подрядчика, но повторюсь: при создании сайта материальные затраты, на мой взгляд, не так важны, как активное участие в этом процессе основных юристов фирмы.

Одна из особенностей сайтов юридических фирм – информация о команде. Все по-разному решает вопрос о раскрытии подобной информации. Некоторые фирмы дают краткие биографические данные только партнеров (иногда не всех), мы же предпочитаем открытость в общении с внешним миром и стараемся рассказать не только обо всех партнерах АГП, но и об основных юристах, которые наиболее часто входят в состав команд, представляемых нами потенциальным клиентам. Фактически любой заказчик услуг может заочно познакомиться с ними еще до официальной встречи и оценить послужной список команды, с которой ему предстоит работать. Мы считаем это важной составляющей. Правда, из-за такой открытости наши коллеги иногда становятся мишенью для хедхантеров, однако мы успешно справляемся с проявлением интереса к своим специалистам.

Достаточно большую часть информации, регулярно размещаемой на нашем сайте, составляют обзоры, комментарии на разные темы, профессиональные новости (конечно, только те, которые мы можем освещать публично). Авторами подобных материалов являются наши юристы. В то же время, учитывая текущие тенденции и требования времени, мы всерьез задумались над тем, что за подготовку и размещение новостей на сайте компании должен отвечать отдельный специалист. Хотя, повторюсь, что касается профессиональных комментариев, обзоров и прочих материалов, то без участия юриста (специалиста в соответствующей области) здесь не обойтись. Например, я с трудом представляю, как PR-менеджер самостоятельно справится с подготовкой профессионального обзора, комментария или даже новости, например по вопросам интеллектуальной собственности, без участия нашего патентного поверенного.

Справились ли мы с поставленной задачей? На момент, когда заработал наш обновленный сайт (конец 2009 г.), думаю, да. Однако время идет, требования читателей стремительно меняются: сегодня информацию в Интернете, скорее, не читают, а просматривают. Мы стараемся не отставать и сейчас работаем над очередной модернизацией сайта.

В последнее время для удобства наших клиентов мы все чаще предлагаем именовать нас АГП, а не использовать полное наименование – Адвокатское бюро «Андрей Городисский и Партнеры». В связи с этим мы постепенно меняем все материалы, в том числе дизайн сайта. В наши планы входит чуть сократить информацию и немного изменить структуру разделов, чтобы облегчить пользователям поиск нужной информации. Также в настоящее время обсуждается целесообразность введения рубрики «Вопросы и ответы». Думаю, это еще не последние изменения. **LS**